

Appel à proposition pour la création de la livrée des bus de Vivace

I. Présentation de Vivace

Vivace est la compagnie de transport public de la ville de Strasbourg, gérant un réseau complet de bus et visant à offrir un service de mobilité moderne et efficace. Actuellement, les bus de Vivace n'ont pas de livrée dédiée, servant principalement de supports publicitaires. L'objectif est de créer une livrée distinctive qui valorise l'identité de la compagnie et reflète le caractère unique de Strasbourg et de ses quartiers.

II. Objectif de l'appel d'offres

Cet appel s'adresse aux joueurs de Transport Manager, invités à proposer un design pour les livrées de toute la flotte de bus de Vivace. La nouvelle livrée devra :

- Mettre en valeur Vivace en tant que marque de transport public ;
- Renforcer l'identité visuelle de la compagnie, en cohérence avec la ville de Strasbourg ;
- Améliorer la reconnaissance et la visibilité des bus en tant que moyens de transport public et non simplement comme supports publicitaires.

III. Véhicules concernés

La proposition devra couvrir l'ensemble de la flotte de bus, qui comprend :

- 11 bus Iveco Urbanway 12 GNC MH ;
- 5 bus Iveco Urbanway 12 ;
- 1 bus MAN NL 313 ;
- 1 bus VDL Citea SLF 120 ;
- 4 bus Iveco Urbanway 18 ;
- 1 bus Urbanway 18 GNC ;
- 9 bus Iveco Urbanway 18 GNC MH ;
- 4 bus Man Lion's City 12 E ;
- 13 bus Man Lion's City 18 E.

Les designs sélectionnés couvriront la flotte pour les 10 prochaines années.

IV. Exigences techniques

- Dimensions et matériaux : Les propositions doivent être adaptées aux dimensions spécifiques de chaque modèle de bus.
- Zones réservées : Certaines zones des véhicules doivent rester dégagées pour les dispositifs de sécurité et d'information.

V. Exigences esthétiques

- Identité visuelle de Vivace : Le design doit refléter la charte graphique de Vivace, disponible sur demande.
- Référence à Strasbourg : La livrée doit intégrer des éléments visuels ou symboliques évoquant la ville de Strasbourg et ses quartiers.
- Couleurs et logos : Utiliser les couleurs et logos de Vivace, tout en restant créatif dans la conception.

VI. Critères de sélection

Les propositions seront évaluées sur les critères suivants :

- Originalité et créativité : L'originalité du design tout en respectant l'identité de Vivace et de Strasbourg.
- Conformité aux exigences techniques : Respect des dimensions, matériaux, et zones réservées.
- Vote : l'ensemble des joueurs de Transport Manager seront amenés à voter pour la nouvelle livrée.

VII. Modalités de l'appel à propositions

- Calendrier :
 - Novembre à janvier : Période de soumission.
 - Vote en février : Sélection des designs.
- Format des soumissions : Les participants doivent fournir des rendus numériques adaptés aux différents modèles de bus.
- Présentation : Les propositions doivent inclure une brève description du concept et des inspirations.

VIII. Informations contractuelles

- Bénévole : La réalisation de ces livrées pour Vivace est strictement bénévole.
- Confidentialité : Les propositions seront protégées et resteront la propriété de Vivace.

Pour toute question ou demande de la charte graphique, veuillez prendre contact Discord.

Vivace est impatiente de découvrir les propositions créatives des passionnés de Transport Manager pour façonner l'avenir visuel de ses bus !